

Heineken Holding N.V. rapporteert 18% autonome nettowinstgroei over 2009 en verdrievoudigt de vrije operationele kasstroom

Amsterdam, 23 februari 2010 – Heineken Holding N.V. heeft vandaag sterke resultaten over het jaar 2009 bekendgemaakt:

- Het resultaat van de deelneming in Heineken N.V. van Heineken Holding N.V. bedroeg in 2009 € 510 miljoen.
- De autonome nettowinstgroei bedroeg 18%, dankzij hogere opbrengsten per hectoliter en kostenbesparingen, en compenseert de autonome daling van het geconsolideerde biervolume met 5,4% die het gevolg was van de wereldwijde economische neergang.
- De vrije operationele kasstroom bedroeg € 1.741 miljoen, vergeleken met € 550 miljoen in 2008. De kasconversieratio lag op 148%.
- Er zijn besparingen van € 155 miljoen vóór belastingen gerealiseerd in het eerste jaar van het Total Cost Management-programma (TCM).
- Het voorgestelde totale dividend over 2009 is € 0,65 per gewoon aandeel; een stijging met 4,8%.
- Het platform voor toekomstige groei is getransformeerd door de geplande acquisitie van FEMSA Cerveza in Mexico, een nieuw samenwerkingsverband in United Breweries (India) en de voltooiing van de Sedibeng brouwerij in Zuid-Afrika.

Kerncijfers	2009	2008	Mutatie	Autonome groei
	(miljoen hl)	(miljoen hl)		
Groep biervolume	159.1	161.5	-1.5%	-4.6%
Geconsolideerd biervolume	125.2	125.8	-0.5%	-5.4%
Heineken® volume in premiumsegment	25.1	25.9	-2.9%	-2.9%
	(miljoen €)	(miljoen €)		
Opbrengsten	14,701	14,319	2.7%	-0.2%
EBIT	1,757	1,080	63%	
EBIT (beia)	2,095	1,932	8.4%	14%
Nettowinst (beia)	1,055	1,013	4.1%	18%
Nettowinst Heineken Holding N.V.	510	105	387%	
Vrije operationele kasstroom	1,741	550	217%	
Netto schuldpositie/EBITDA (beia)	2.6x	3.3x		
	(€)	(€)		
Gewone winst per aandeel	2.08	0.43	387%	
Verwaterde winst per aandeel	2.08	0,43	387%	

Heineken Holding N.V. ontplooit geen andere activiteiten dan het deelnemen in Heineken N.V. en het daaraan gekoppelde bestuur dan wel toezicht alsmede het verlenen van diensten ten behoeve van Heineken N.V.

Vooruitzichten voor 2010

Het wereldwijde economische klimaat zal ook in 2010 in enkele regio's leiden tot een lagere bierconsumptie en downtrading.

Heineken voert een beleid om zijn sterke internationale marketingcapaciteiten op alle markten in te zetten voor de versterking van de belangrijkste merken (met inbegrip van Heineken®). Het is tevens beleid om de prijsstelling te handhaven en waar mogelijk te verbeteren. Het niveau van de prijsverhogingen zal beduidend lager zijn dan in 2009. Heineken streeft er echter naar om accijnsverhogingen te blijven doorberekenen in de verkoopprijs.

Teneinde het marktaandeel en het waardetaandeel in de markten te vergroten, zal Heineken de investeringen in zijn merken intensiveren.

Heineken zal het TCM-programma voor kostenbeheersing agressief uitvoeren in alle onderdelen van het bedrijf en de focus blijven richten op het verhogen van de winstgevendheid van de recent overgenomen ondernemingen.

De verwachte daling van de grondstoffenkosten per hectoliter vanwege een tijdelijke prijsdaling van brouwergerst zal teniet worden gedaan door hogere energiekosten, stijgende reclametarieven en toegenomen marketingkosten.

Heineken bekrachtigt zijn doelstelling om de verhouding Netto schuldpositie/EBITDA (beia) te verlagen tot minder dan 2,5. Heineken vertrouwt erop dat de doelstelling voor een kasconversieratio van meer dan 100% zal worden gerealiseerd in de resterende twee jaar van het Hunt-4-Cash 2 programma.

De kapitaalinvesteringen in materiële vaste activa worden geraamd op € 700 miljoen, in grote lijnen gelijk aan 2009, en zullen worden gefinancierd uit de kasstroom. Heineken verwacht dat het aantal medewerkers autonoom verder zal dalen.

Wanneer FEMSA Cerveza buiten beschouwing blijft, verwacht Heineken een gemiddelde rentevoet van circa 6% en een effectief belastingtarief in het bereik van 25% tot 27%.

Voorgenomen acquisitie van FEMSA Cerveza

Heineken zal FEMSA Cerveza overnemen door bij het sluiten van de overeenkomst circa 86 miljoen nieuwe aandelen Heineken N.V. aan FEMSA uit te geven, met de toezegging om nog eens 29 miljoen bestaande aandelen Heineken N.V. over te dragen binnen een periode van ten hoogste vijf jaar. Heineken is voornemens deze 29 miljoen aandelen op de markt in te kopen en deze aankoop uit de kasstroom te financieren. Gelijktijdig met de aandelenuitgifte van Heineken N.V. aan FEMSA, zal Heineken Holding N.V. 43 miljoen aandelen Heineken Holding N.V. uitgeven aan FEMSA tegen inbreng door FEMSA van 43 miljoen aandelen Heineken N.V. Na afronding van deze transactie heeft FEMSA een economisch belang van 12,5% in Heineken N.V. en 14,9% in Heineken Holding N.V. (20% economisch belang in de Heineken Groep).

Heineken treft voorbereidingen voor de integratie van FEMSA Cerveza, waarmee een aanvang wordt gemaakt nadat de acquisitie in het tweede kwartaal van 2010 is afgerond. Doordat Heineken tijdens de acquisitiefase en het due diligence proces een diepgaand inzicht in het bedrijf heeft verkregen en op dit gebied al over ruime ervaring beschikt, zal het integratieproces naar verwachting snel worden afgerond.

Dividend

Aan de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Heineken N.V. zal worden voorgesteld om over 2009 een totaal contant dividend van € 0,65 uit te keren per aandeel van € 1,60 nominaal (totaal dividend 2008: € 0,62). Indien dit voorstel wordt goedgekeurd, zal een slotdividend van € 0,40 per aandeel betaalbaar worden gesteld op 29 april 2010, aangezien op 2 september 2009 reeds een interim-dividend van € 0,25 per aandeel werd uitgekeerd. Op de dividenduitkering wordt 15% Nederlandse dividendbelasting ingehouden.

Als de aandeelhouders van Heineken N.V. instemmen met het voorstel voor de dividenduitkering, zal Heineken Holding N.V., volgens haar statuten, hetzelfde dividend per gewoon aandeel uitkeren. Er zal een slotdividend van € 0,40 per gewoon aandeel van nominaal € 1,60 betaalbaar worden gesteld op 29 april 2010.

De gewone aandelen Heineken Holding N.V. worden op 26 april 2010 ex-slotdividend genoteerd.

Noot voor de redactie:

Heineken N.V. is een van 's werelds grootste bierbrouwers en voert een beleid dat is gericht op groei en onafhankelijkheid. Het Heineken merk, dat de naam van de oprichter van het bedrijf draagt, is in vrijwel alle landen verkrijgbaar en geldt wereldwijd als het meest waardevolle premiumbiermerk. Heineken streeft ernaar 's werelds meest prominente merkenportfolio op te bouwen en de toonaangevende bierbrouwer te zijn in alle markten waarin zij opereert. In 2009 had de onderneming 125 brouwerijen in bezit in meer dan 70 landen en verkocht zij 159 miljoen hectoliters bier, waardoor Heineken qua volume de grootste brouwer in Europa is en de derde brouwer op de wereldbiermarkt. Heineken streeft naar een verantwoorde manier van marketing en consumptie van de meer dan 200 internationale premiumbieren, regionale en lokale bieren, speciaalbieren en ciders, waaronder Amstel, Birra Moretti, Cruzcampo, Foster's, Maes, Murphy's, Newcastle Brown Ale, Ochota, Primus, Sagres, Star, Strongbow, Tiger and Zywiec. In 2009 bedroegen de opbrengsten EUR 14,7 miljard en de nettowinst (voor bijzondere posten en amortisatie) EUR 1,0 miljard. In 2009 werkten bij Heineken gemiddeld 55.301 mensen. De aandelen van Heineken N.V. en Heineken Holding N.V. worden verhandeld op Euronext Amsterdam. De aandelenkoersen kunnen op Bloomberg opgevraagd worden onder de fondscodes HEIA:NA en HEIO:NA en op Reuters Equities 2000 Service onder HEIN.AS en HEIO.AS. Aanvullende informatie kan opgevraagd worden via de website van Heineken: <http://www.heinekeninternational.com>.

Persinformatie

Véronique Schyns

Telefoon: 020 5239 355

veronique.schyns@heineken.com

Beleggers- en analisteninformatie

Jan van de Merbel

Telefoon: 020 5239 590

investors@heineken.com

Financial Dynamics

Charlie Armitstead

Tel: +44 207 269 7176 / +44 7703 330 269

charles.armitstead@fd.com