

### Heineken Holding N.V. boekt 19,7% autonome groei van de nettowinst (beia) in een transformationeel jaar

Amsterdam, 16 februari 2011 – Heineken Holding N.V. heeft vandaag het volgende bekendgemaakt:

- Het resultaat van de deelneming in Heineken N.V. van Heineken Holding N.V. bedroeg in 2010 € 721 miljoen.
- Een groei op autonome basis van de nettowinst (beia) met 19,7% ten gevolge van een solide groei van de EBIT (beia) en lagere rentelasten. De nettowinst van Heineken N.V. steeg met 41% naar € 1.436 miljoen, deels vanwege veranderingen in de omvang van de consolidatie;
- Autonome groei van de EBIT (beia) met 8,6% doordat kostenreductieprogramma's, betere prijzen en verkoopmix, en hogere winsten uit de joint ventures van Heineken een groter effect hadden dan lagere volumes en opbrengsten;
- Het volume in het premiumsegment van het Heineken merk groeide met 3,4%, waarmee de positie van dit merk als 's werelds leidende internationale premiërbier verder werd versterkt;
- De integratie van de bierdivisie van FEMSA is met succes afgerond. Op pro forma-basis is de EBIT (beia) over het volledige jaar 2010 met 44% gestegen naar € 397 miljoen. Er zijn inmiddels al kostensynergieën van € 42 miljoen vóór belastingen gerealiseerd;
- Het Total Cost Management-programma (TCM) heeft in 2010 € 280 miljoen besparingen vóór belastingen opgeleverd;
- Een sterke vrije operationele kasstroom van € 1.993 miljoen, resulterend in een ratio netto schuldpositie/EBITDA (beia) van 2,2x waarmee de doelstelling van een ratio lager dan 2,5x eerder is gerealiseerd dan gepland;
- Voorgesteld totaal dividend over 2010 van € 0,76 per gewoon aandeel over een toegenomen aantal uitstaande aandelen (2009: € 0,65).

<b>Kerncijfers</b> (miljoen hl / miljoen €)	<b>Boekjaar 2010</b>	<b>Boekjaar 2009</b>	<b>Mutatie %</b>	<b>Autonom e groei %</b>
Groep biervolume	192,3	159,1	21	-1,7
Geconsolideerd biervolume	145,9	125,2	17	-3,1
Heineken® volume in premiumsegment	26,0	25,1	3,4	3,4
Opbrengsten	16.133	14.701	9,7	-2,2
EBIT	2.476	1.757	41	
EBIT (beia)	2.608	2.095	25	8,6
Nettowinst (beia)	1.445	1.055	37	19,7
Nettowinst Heineken Holding N.V.	721	510	41	19,7
Vrije operationele kasstroom	1.993	1.741	14	
Netto schuldpositie/EBITDA (beia)	2,2x*	2,6x		
Gewone winst per aandeel (in €)	2,63	2,08	26	

\* inclusief de bierdivisie van FEMSA op jaarbasis (pro forma)

Heineken Holding N.V. ontplooit geen andere activiteiten dan het deelnemen in Heineken N.V. en het daaraan gekoppelde bestuur dan wel toezicht alsmede het verlenen van diensten ten behoeve van Heineken N.V.

### **Vooruitzichten voor 2011**

Heineken verwacht dat de ontwikkeling van de volumes in Latijns-Amerika, Afrika en Azië zal profiteren van de aanhoudend robuuste economische situatie en van de marketing- en investeringsprogramma's. Hoewel Heineken voor het jaar 2011 in Europa en de Verenigde Staten een verbetering van het economische klimaat verwacht, zal het terughoudende consumentengedrag in deze markten naar verwachting aanhouden door de effecten van bezuinigingsmaatregelen en hoge werkloosheid. Het internationale premiumsegment zal sneller blijven groeien dan de biermarkt als geheel, hetgeen een positief effect zal hebben op het Heineken® merk en op de verkoopmix. Heineken voorziet een lage ééncijferige stijging van de inkoopkosten en is van plan om het effect hiervan te beperken door hogere prijzen.

In Europa verschuift Heineken de prioriteit naar groei van volume- en waardemarktaandeel door meer te investeren in marketing en innovatie voor het Heineken® merk en andere belangrijke merken, gesteund door de internationale lancering van merken met een hogere winstmarge. Hoewel deze aanpak op korte termijn waarschijnlijk gevolgen zal hebben voor de winstontwikkeling in Europa, wordt hiermee het streven bekrachtigd naar het verder versterken van de leidende positie in de regio. Bovendien blijft er gewerkt worden aan verbetering van de resultaten van de ondernemingen die de afgelopen jaren werden overgenomen. In de nieuwe markten Mexico en Brazilië zullen effectievere marketing en kostensynergieën bijdragen aan een hogere winstgevendheid.

Het TCM-programma zal verdere kostenbesparingen opleveren, zij het op een lager niveau dan in het jaar 2010, waarin besparingen vervroegd werden gerealiseerd. Heineken verwacht dat het aantal medewerkers autonoom verder zal dalen als gevolg van doorlopende efficiëntieverbeteringen.

Naar verwachting zullen de kapitaalinvesteringen in materiële vaste activa in 2011 circa € 850 miljoen bedragen.

Heineken verwacht in 2011 geen materiële veranderingen in het effectieve belastingtarief (beia) (2010: 27,3%) en voorziet een gemiddelde rentevoet van iets meer dan 5,5%. De vrije operationele kasstroom zal naar verwachting sterk blijven, waardoor de netto schuldpositie in 2011 verder zal dalen. Na twee opeenvolgende jaren van substantieel lagere kapitaalinvesteringen en een beduidend hogere kasstroom zal de kasconversieratio voor 2011 circa 100% bedragen.

### **Totaal dividend over 2010**

In het dividendbeleid van Heineken N.V. wordt gestreefd naar een dividenduitkering van 30%-35% van de nettowinst (beia) over het gehele jaar. Aan de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Heineken N.V. zal worden voorgesteld om over 2010 een totaal dividend in contanten van € 0,76 per aandeel van € 1,60 nominaal uit te keren over een groter aantal uitstaande aandelen (totaal dividend 2009: € 0,65). Indien dit voorstel wordt goedgekeurd, zal een slotdividend van € 0,50 per aandeel betaalbaar worden gesteld op 5 mei 2011, aangezien op 3 september 2010 reeds een interim-dividend van € 0,26 werd uitgekeerd. Op de dividenduitkering wordt 15% Nederlandse dividendbelasting ingehouden. Als de aandeelhouders van Heineken N.V. instemmen met het voorstel voor de dividenduitkering, zal Heineken Holding N.V., volgens haar statuten, hetzelfde dividend per gewoon aandeel uitkeren. Er zal een slotdividend van € 0,50 per gewoon aandeel van nominaal € 1,60 betaalbaar worden gesteld op 5 mei 2011.

De aandelen Heineken Holding N.V. worden op 27 april 2011 ex-slotdividend genoteerd.

**Persinformatie**

John Clarke /  
John-Paul Schuirink  
Telefoon: 020 5239 355  
[john.g.clarke@heineken.com](mailto:john.g.clarke@heineken.com)  
[john-paul.schuirink@heineken.com](mailto:john-paul.schuirink@heineken.com)

**Beleggers- en analisteninformatie**

Jan van de Merbel  
Telefoon: 020 5239 590  
[investors@heineken.com](mailto:investors@heineken.com)

**Noot voor de redactie:**

Heineken is een van 's werelds grootste bierbrouwers en voert een beleid dat is gericht op groei en onafhankelijkheid. Het Heineken merk, dat de naam van de oprichter van het bedrijf draagt, is in vrijwel alle landen verkrijgbaar en geldt wereldwijd als het meest waardevolle premiumbiermerk. Heineken streeft ernaar 's werelds meest prominente merkenportfolio op te bouwen en de toonaangevende bierbrouwer te zijn in alle markten waarin de onderneming opereert. Heineken bezit 140 brouwerijen in meer dan 70 landen en heeft in 2010 op pro forma-basis 205 miljoen hectoliter bier verkocht. Hiermee is Heineken qua volume de grootste bierbrouwer in Europa en de derde brouwer op de wereldbiermarkt. Heineken streeft naar een verantwoorde wijze van marketing en consumptie van zijn meer dan 200 internationale premiumbieren, regionale en lokale bieren, speciaalbieren en ciders, waaronder Amstel, Birra Moretti, Cruzcampo, Dos Equis, Foster's, Kingfisher, Newcastle Brown Ale, Ochota, Primus, Sagres, Sol, Star, Strongbow, Tecate, Tiger en Żywiec. Op pro forma-basis, met inbegrip van FEMSA Cerveza, bedroegen in 2010 de totale opbrengsten € 17 miljard en was de EBIT (beia) € 2,7 miljard.

Er werkten het afgelopen jaar gemiddeld meer dan 70,000 mensen bij Heineken. De aandelen Heineken N.V. en Heineken Holding N.V. worden verhandeld op Euronext Amsterdam. De aandelenkoersen kunnen op Bloomberg worden opgevraagd onder de fondscodes HEIA NA en HEIO NA en op Reuters Equities 2000 Service onder HEIN.AS en HEIO.AS. Aanvullende informatie kan worden opgevraagd via de website van Heineken: <http://www.heinekeninternational.com>.